ÖZGÜR PROJE 2016 - 2017

YERLİ MALI YURDUN MALI

Baturay ERTAŞ - Rana ALTAY

PROJE KONUSU

Yerli araba üretimine sahip olan Avrupa ülkelerindeki kişilerin araba seçimleri ve bu seçimlerin

gelir düzeyleri ile bağlantısının, yerli araba üretim sanayisinin gelişmekte olduğu Türkiye gibi

ülkelerdeki seçimler ile karşılaştırılmasıyla elde edilen sonuçlar ve bu sonuçlar çerçevisinde yapılan

tercihlerin çevresel ve toplumsal açıdan değerlendirilmesi nelerdir?

Yerli araba üretimine sahip olan Avrupa ülkelerindeki (Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, Çek

Cumhuriyeti,İsveç) kişilerin yerli üretimi seçmelerinin bir nedeninin ülke ekonomisini desteklemek

diğer bir nedeninse yerli fabrikaların araçlarını tercih etmeleri için fabrikaların ülke vatandaşlarına

sağladıkları olanaklar olduğunu düşünüyoruz ve seçilen ürünlerin, insanların gelir düzeyine bağlı

olarak gösterdiği grafiği incelemek istiyoruz. Muhtemel cevap olarak, gelir düzeyi yüksek

insanların tercih ettikleri araçların, gelir düzeyi ortalama veya ortalamanın altında olan kişilerin

tercih ettikleri araçlara göre büyük bir farklılık göstermeyeceğini çünkü ülkemizdekinin aksine

kişilerin kendi prestijlerini ve statülerini göstermek amacıyla lükse yatkınlık duymadığını bunun

yerine toplu taşımaya veya orta düzeyde fiyata sahip arabalara yönelip, büyük bir harcama

yapmaktansa bunu yatırım olarak daha sonra değerlendirdiklerini öngörüyoruz. Bunun nedeninin de

toplumdaki prestij ve lüks algısının farklılığından kaynaklandığını düşünüyoruz. Örneğin

Türkiye’de lüks arabaya sahip olmak iyi bir izlenim verse de yurtdışında bu davranış toplumsal

olarak gereksiz hatta olumsuz yönde değerlendirilebilir. Hatta lüks araba seçimlerinden ziyade

kişilerin bisiklet, toplu taşıma veya elektrikli araba tercih etmeleri onları daha duyarlı gösterebilir.

UYGULAMA PLANI

Almanya 2010 yılında yıllık 5,905,985 kadar araba üretimi ile Avrupada 1. sırada gelmekte ve en

çok yerli üretim araba markasına sahip olması nedeni ile projemizin araştırma konusu olmuştur.

Nüfus yoğunluğu açısından Almanya’nın Berlin ve Hamburg şehirleri ve çevresindeki muhitler

tercih ettiğimiz araştırma şehirleridir. Aynı zamanda ülkemizdeki durum ile daha iyi

karşılaştırmasını yapabilmek için Almanya’da yaşayan Türkler’in yoğunluğu da proje ülkesi olarak

Almanya’yı tercih etmemizin nedenidir. Öncelikle Türkiye’de İstanbul, İzmir, Manisa ve Ankara’da

gelir seviyesine göre insanların tercih ettikleri yerleşim yerlerine gidip sokaklardaki, otoparklardaki

arabaları fotoğraflayarak belgelemeyi ve insanlarla yapacağımız röportajları kayıt altına alarak

Türkiye’deki araba tüketimine ve gelir seviyesine bağlı olarak tercih edilen vasıtaları araştırmayı

düşünüyoruz. Bunun yanında satış ofislerine giderek, fiyat aralıklarına göre insanların tercih

ettikleri arabaları araştırıp elde ettiğimiz sonuçların ışığında projemizin ilk aşaması olan

araştırmamızı tahminen 8 - 13 Eylül 2016 tarihleri arasında Almanya’da, gideceğimiz satış

ofislerinde, Türkiyedeki tüketimin karşılaştırmasını yapmak istiyoruz. Yerli üretim yapan

ülkelerdeki, yerli araba satın alımını destekleyici politikalarını da incelemek amacıyla satış ofisleri

ile tüketiciye sağladıkları yardım ve indirim kampanyalarını da bu şekilde belgelemeyi

düşünüyoruz. Bununla beraber Almanya’da Berlin, Hamburg ve çevresinde yapacağımız

araştırmalarda, muhitlerin gelir düzeyine göre otopark ve sokaklardaki arabaları, lüks restoranların

valelerine verilen araçları fotoğraflayarak ve röportajlar yaparak muhtemel cevaplara ulaşmayı

düşünüyoruz. Almanya da yaşayan Türklerle yapacağımız konuşmalarla da ülkemizdeki durum ile

daha net bir karşılaştırma yapmayı planlıyoruz. Yönelteceğimiz sorular ise, kullandıkları arabayı

neden tercih ettikleri, eğer lüks bir araba kullanmıyorlarsa bunun nedenini, yerli üretim araba

kullanmalarının nedenleri ve toplu taşımaya ne kadar sıklıkla kullandıkları olacaktır.

Takım çalışması ile bu projeyi yürütmek istiyoruz çünkü birimiz Ankara diğerimiz ise Manisa’da

ikamet etmekte ve İstanbul’da okumaktayız. Bu sayede Türkiye’de farklı şehirlerde yapmak

istediğimiz araştırmaların başarıya ulaşacağını düşünüyoruz. Tek bir kişinin araştırmasındansa iki

kişinin takım olarak, beyin fırtınası yaparak daha çok araştırma alanına sahip olacağına inanıyoruz.

Birimiz Ankara’da istediğimiz fotoğraflamayı ve ropörtajı yaparken diğerimiz İzmir ve Manisa’da

aynı şekilde görev alacaktır. İstanbulda olduğumuz süre içerisinde de birlikte bu çalışmalara devam

ederek Almanya da insanlara yönelteceğimiz soruların aynısını sorarken ek olarak yerli üretim

arabalarımız olsaydı bu arabaları mı yoksa yabancı marka arabalarımı tercih edeceklerini soracağız.

Almanya’da yapmak istediğimiz araştırmada ise birimiz kamerayı tutarken diğerimiz ropörtajı

gerçekleştirecek, satış ofisi ile olan görüşmelerde olanak bulabilirsek kamera kayıdına alacak ya da

not tutacaktır. Bu süreç sonucunda, verimli sonuçlara ve doğru bilgilere ulaşırsak projenin 2.

aşaması olarak Avrupa’da yerli araba üretimine büyük oranda sahip olan Citroen, Dacia, Peugeot,

Renault gibi markalara ev sahipliği yapan Fransa’da da araştırmalarımıza devam etmek istiyoruz