**SOKAK SANATÇILARI HAKKINDA SOSYAL FARKINDALIK OLUŞTURULMASI**

**Projenin Konusu:**

Projenin gidişatını daha iyi anlamak için sokak sanatı kavramıyla ne kastedildiğinin iyi anlaşılması gerekmektedir. Proje içerisinde sokak sanatları en geniş anlamıyla sanatçıların kamusal alanda sergiledikleri canlı performansların genelini temsilen kullanılacaktır.

 Günümüz dünya şartlarında hızlı yaşamaya alışmış insanoğlu çevresinde gerçekleşen birtakım güzelliklere de kapalı hale gelmiştir. Bu bağlamda sokak sanatçıları gün içerisinde belki de en çok göz ardı edilen sanatsal birikimi oluşturmaktadır. Bu durumu Washington Post’un yaptığı bir araştırmayla örneklendirebiliriz. Bu araştırmaya göre, dünyaca ünlü kemancı Joshua Bell bir metro istasyonunda yaklaşık kırk beş dakikalık bir konser vermiştir. Ancak yaklaşık bin kişinin konser alanından geçmesine rağmen Joshua Bell’i dikkatle dinleyen kişi sayısı yadırganacak kadar azdır. İşin ilginç yanı sanatçının önceki konserinin bilet fiyatları ortalama yüz dolardan alıcı bulurken metro istasyonundaki konserde otuz iki dolar para toplamasıdır. Burdan anlaşıldığı gibi, sanatçının yeteneğinde hiçbir azalma olmadığı halde insanlar albümlerini aldıkları sanatçıları sokakta göz ardı ediyorlar.

Projeyi yapma amacımız da sokak sanatçılarının bireysel hikayelerinden yola çıkarak onlar hakkında sosyal farkındalık oluşturmaktır. Bu farkındalığı oluştururken uygulamayı öngördüğümüz yol sokak sanatçılarının hikayelerine ulaşmak ve mümkün olduğu takdirde bir belgesel hazırlayarak elde ettiğimiz sonuçları iletişim kanalları yoluyla insanlarla paylaşmak, bu sayede onlara sokak sanatı olgusunu benimsetmektir. Bu kapsamda sokak sanatçılarının yoğunlukta bulunduğu metropollerin incelenmesi daha kapsamlı ve tutarlı bir sonuca varmak için önemlidir. Sokak sanatının yaygın olduğu Prag, Paris, Viyana, İstanbul ve Amsterdam araştırmalarımız sonucu seçtiğimiz metropollerdir. Alternatif hareket planı oluşturulurken diğer metropoller sokak sanatında Prag’a göre daha öne çıktıkları için Prag alternatif plana alınmamıştır. Hedeflediğimiz amaca ulaşırken sokak sanatçılarının kendilerini bu şekilde ifade etmelerindeki sebepleri öğrenmeyi ve eğer varsa toplumların sokak sanatçılarına bakış açılarındaki farklılıkları insanlarla konuşarak gözlemlemeyi de bekliyoruz. Ayrıca farklı metropollerde gözlem yapmamız projeden beklediğimiz bu olası sonuçları elde etmemize de büyük katkı sağlayacaktır.

**Uygulama Planı:**

**1)Hazırlık Süreci:**

- Literatür taramasının yapılması

- Konuyla ilgili makalelerin incelenmesi

- Benzer araştırmaların incelenmesi

- Akademisyenlerle görüşüp fikir alış verişinde bulunmak

- Metropollerdeki sokak sanatıyla ün yapmış yerlerin seçilmesi

- Belgesel çekim tekniklerinin araştırılması ve öğrenilmesi

- Röportaj sorularının hazırlanması

**2) Metropol Ayağı:**

- Sokak sanatçılarıyla yapılan görüşmelerin kaydedilmesi

- Seçilen metropollerdeki insanlarla röportaj yapıp onların tepkilerini değerlendirmek

- İncelenen her şehre ayrı rapor hazırlamak

**3) Sonuç:**

- Kaydedilen görüşmelerin belgesel haline getirilmesi

- Elde ettiğimiz verileri sosyal medyada ve bloglar üzerinden paylaşarak insanların dikkatini çekmek

- Verileri değerlendirip kapsamlı bir rapor hazırlamak

**Görev Dağılımı:**

1. Ahmet Fatih İnci
2. Faruk Ulusoy

Projenin aşamaları göz önünde bulundurulduğunda röportaj ve belgesel hazırlamanın ortak bir çalışma gerektirdiği düşünülmüştür.

**Referans:**

Weingarten, G. (2007, April 7). Pearls before breakfast. *The Washington Post*